

Este capítulo visa contribuir para uma melhor compreensão da relação entre estratégia e comunicação no contexto organizacional. Para tanto, explora, a partir do lugar de fala da comunicação, as literaturas especializadas de comunicação e de estratégia no que se refere a essa relação, dando visibilidade ao caráter constitutivo da comunicação nos processos estratégicos organizacionais e, de uma maneira mais geral, à discussão sobre a natureza dos processos estratégicos. Como conclusão, argumenta-se que a comunicação é constitutiva dos processos estratégicos e que práticas estratégicas, no contexto das organizações, são, em termos de sua natureza processual-interativa, práticas comunicacionais.

This chapter aims to contribute to a better understanding of the relationship between strategy and communication in the organizational context. From a communicational standpoint, it explores the literature on communication and strategy with respect to the relationship between the two. Specifically, it examines the constitutive character of communication in strategic processes and discusses their nature. It concludes by arguing that communication is constitutive of strategic processes and that strategic practices in the context of organizations are, by nature, communicational practices.